

Herrliberg, 6. April 2018

MEDIENMITTEILUNG

3-Monatsbericht 2018 (Januar - März 2018)

EMS-Gruppe:

- Erfreuliche Geschäftsentwicklung
- Engpässe bei Rohstoffen lassen Preise weiter steigen

Geschäftsverlauf Januar - März 2018

Die EMS-Gruppe, die in den Geschäftsbereichen **Hochleistungspolymere** und **Spezialchemikalien** weltweit tätig ist und deren Gesellschaften in der EMS-CHEMIE HOLDING AG zusammengefasst sind, steigerte in den ersten drei Monaten den **Nettoumsatz** gegenüber Vorjahr um 11.8% auf CHF 595 Mio. (533).

Wie erwartet, entwickelte sich die globale Konjunktur insgesamt positiv. Allerdings waren bereits gewisse Sättigungsanzeichen feststellbar. Die weltweite Autoproduktion verzeichnete mit 0.5% kaum Wachstum. Während der grösste Markt China stagnierte, fiel die Autoproduktion im NAFTA-Raum um 3.2% zum Vorjahr zurück. In Europa wurden indessen 2.4% mehr Autos produziert als im Vorjahr.

Seit Anfang Jahr beeinträchtigten höhere Inflationserwartungen die Entwicklung an den weltweiten Börsen. Politische Auseinandersetzungen der Grossmächte und neue Handelseinschränkungen verunsichern globale Kunden zunehmend.

Dank innovativer Neugeschäfte konnte EMS die globalen Märkte weiter erschliessen und die Marktpositionen ausbauen. Die Währungssituation wirkte sich ebenfalls positiv auf den Umsatz aus. Anhaltende Versorgungsentpässe in der rückwärtigen Lieferkette liessen die Rohstoffpreise ansteigen, weshalb auch EMS die Verkaufspreise weiter erhöhen musste.

Umsatzentwicklung Januar - März 2018

In Mio. CHF	2018	%-Abw. Vorjahr	2017
Hochleistungspolymere			
Nettoumsatz	521	+11.5%	467
Spezialchemikalien			
Nettoumsatz	74	+13.6%	66
EMS-Gruppe			
Nettoumsatz	595	+11.8%	533

Im Hauptbereich der **Hochleistungspolymere** konnte EMS das Wachstum mit Spezialitäten erfolgreich fortsetzen. Lösungen, welche den Kunden höhere Leistungen bei tieferen Kosten und weniger Gewicht bringen, führten zu zahlreichen Neugeschäften und stärkeren Lieferpositionen.

Der Nebenbereich der **Spezialchemikalien** entwickelte sich erwartungsgemäss. Auch hier konnten neue Geschäfte realisiert werden.

EMS als "Premium Service Provider" bei Kinderbrillen ausgezeichnet



Preisverleihung in Mailand (Italien), 25. Februar 2018:

Von links nach rechts:

- Ralf Hala, Manager Global Business Optics (EMS-GRIVORY)
- Frank Zheng, CEO Wenzhou Guanhao Glasses
- Amber Kuo, Senior Key Account Manager Optics Asia (EMS-GRIVORY)

Der weltweit führende Kinderbrillen-Hersteller Wenzhou Guanhao Glasses aus China zeichnete EMS am 25. Februar 2018 als "Premium Service Provider" aus. EMS erhielt diese Auszeichnung für den zuverlässigen und schnellen Service, eine kreative und innovative Produktentwicklung und die hohe Flexibilität und Qualität. EMS ist nicht nur in der Autoindustrie ein angesehener und verlässlicher Entwicklungspartner. Auch in zahlreichen anderen Industrien wie der Optik entwickelt EMS innovative Lösungen mit Mehrwert. Wenzhou Guanhao Glasses legt besonderen Wert auf eine extrem breite Farbpalette, weiche aber robuste Materialien und eine Konstruktion ohne Verbindungselemente wie Schrauben oder Bolzen.

Ausblick

Für das Jahr 2018 rechnet EMS mit einer positiven weltweiten Wirtschaftsentwicklung mit abschwächender Tendenz. Die angespannte Situation an den Rohstoffmärkten dürfte vorderhand anhalten.

Betreffend eigener Geschäftsentwicklung ist EMS zuversichtlich. Die erfolgreiche Strategie des weltweiten Wachstums mit Spezialitäten im Bereich der Hochleistungspolymere wird weiterverfolgt. Die globalen Marktpositionen werden mit innovativen Produkten und Lösungen ausgebaut. Auf eine anstehende Konjunkturverlangsamung bereitet sich EMS mit Effizienzprogrammen vor.

Für 2018 erwartet EMS unverändert einen Nettoumsatz und ein Betriebsergebnis (EBIT) leicht über Vorjahr.

Termine

EMS gibt quartalsweise den Nettoumsatz sowie halbjährlich und jährlich den Nettoumsatz und das Ergebnis bekannt.

- | | |
|--|-----------------|
| - Medienkonferenz / Halbjahresabschluss 2018 | 13. Juli 2018 |
| - Generalversammlung 2018 | 11. August 2018 |
| - 9-Monatsbericht 2018 (Nettoumsatz) | Oktober 2018 |
| - Medienkonferenz / Jahresabschluss 2018 | Februar 2019 |
| - 3-Monatsbericht 2019 (Nettoumsatz) | April 2019 |

* * * * *